

《西方经济学》课程思政教学案例

一、课程基本情况

1-1 课程基本信息							
课程名称	西方经济学	学分/学时	3/48				
面向专业	管理学专业等	开课年级	大二				
课程类别	<input type="checkbox"/> 文史哲类 <input checked="" type="checkbox"/> 经管法类 <input type="checkbox"/> 教育学类 <input type="checkbox"/> 理工类 <input type="checkbox"/> 艺术学类						
选用教材	马工程教材：《西方经济学》编写组、西方经济学（第二版）上、下 民出版社、高等教育出版社、2021						
1-2 课程负责人基本信息							
姓名	张广来	职称/职务					
学历/学位	研究生博士/博士	研究方向					
电子邮箱	zglai24@126.com						
个人简介、教学研究及获教学奖励情况（300字以内）							
<p>张广来，经济学院副教授，校“敏毅学者”（青年I岗），获评2023年度校“金牌主讲教师”和校“青年教师教学奖”和2022年度校“青年教师科研五强”，经济学院2022年度“科研四强”、2023年度“教学四佳”和2024年度“科研四强”。主讲本科生主干课《西方经济学》并担任该课程负责人，该课程近3轮次评教成绩优异，平均分为94.05分、241学期获94.67分，教学质量获学生与学校高度认可。此外，主持并完成校级教育教学改革研究项目“‘双碳’目标融入西方经济学课程思政的实践探索”（2025）；获“中和杯”资产评估教学案例大赛全国一等奖和二等奖各一次。指导本科毕业生论文获评2025年度校十佳毕业论文，指导学生获批多项国家级大学生创新训练项目及各类竞赛国家级奖项等。</p>							
1-3 团队成员基本信息（不超过5人）							
姓名	职称/职务	学历/学位	承担任务				
杨为燕	讲师	研究生博士/博士	教案设计				
崔兴华	副教授	研究生博士/博士	线上材料建设和课程实施				

二、课程教学目标

(一) 课程专业教育目标(结合专业人才培养要求,设计可观测、可评估的价值塑造、知识传授和能力培养三位一体人才培养目标;200字左右)

本课程作为管理类专业主干课与学科基础课,聚焦“价值塑造、知识传授、能力培养”三位一体,立足西方经济学微观与宏观理论体系,结合中国经济实践,构建兼具专业性与思政性的课程目标体系,旨在培养适应中国特色社会主义市场经济需求的高素质人才。

课程目标1: 知识目标

学生需系统掌握西方经济学的基本概念及基本理论,包括微观经济学中以价格理论为中心的个体经济单位经济行为分析、市场机制运行规律,以及宏观经济学中以收入理论为中心的国家整体经济运行研究、政府经济政策作用等内容;同时要熟练掌握西方经济学的各种分析方法,如均衡分析、边际分析等,能依托马工程教材《西方经济学(第二版)》,准确理解理论内涵与适用场景,为后续分析和解决经济问题奠定坚实知识基础。

课程目标2: 能力目标

注重培养学生探索实际经济问题、提出规范经济学问题的能力,引导学生从日常生活和社会经济现象中发现潜在经济议题,如结合企业生产经营等案例挖掘问题本质;同时着重培养学生运用所学西方经济理论分析和解释经济问题的能力,例如运用市场结构理论解读行业竞争格局、借助宏观经济政策理论分析国家财政与货币政策组合效果,提升学生将理论与实践结合的应用能力。

课程目标3: 素质目标

以实事求是为基础,培养学生敢于提问、敢于挑战权威的创造性思维,鼓励学生在学习西方经济理论时,不盲目迷信,结合实际情况提出自己的见解;同时引导学生能够辩证对待、理性思考现实问题,既认识到市场机制在资源配置中的积极作用,也理解政府干预经济以弥补市场失灵的必要性,形成全面、客观看待经济现象的思维方式,提升综合素养。

课程目标4: 思政目标

帮助学生树立人类命运共同体的科学世界观,践行社会主义核心价值观,通过分析全球经济联动案例,让学生认识到各国经济相互依存、共同发展的重要性;同时培养学生强烈的家国情怀,使学生深入了解社会主义市场经济的特点与优势,

从中国经济发展成就和政策实践中，增强“四个自信”，坚定对中国特色社会主义经济制度的认同，为投身国家经济建设、实现中华民族伟大复兴奠定思想基础。

(二) 课程育德(价值塑造)目标 (结合专业类课程的思政教育功能，描述如理想信念、政治认同、价值取向、社会责任、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养、工匠精神等目标；100字左右)

通过《西方经济学》课程学习，结合中国经济实践，厚植学生家国情怀。引导学生从中国经济发展成就中，增强对中国共产党领导和中国特色社会主义制度的政治认同，坚定“四个自信”。同时，树立以人民为中心的价值取向，理解经济发展为增进人民福祉，培育学生服务国家经济发展的社会责任感与使命担当，助力其将个人发展与国家命运相连。

三、课程思政改革总结

(一) 教学改革特色 (概述本课程融入思政元素改革特色；500字左右)

第一，“五位一体”教学创新，构建全链条育人体系。改革突破传统教学单一目标导向，创新性提出“教学目标、教学内容、教学方法、教学资源、教学考核”五位一体的课堂教学创新途径。在教学目标上，将知识传授与思政育人深度融合，除专业知识目标外，明确能力、素质、思政目标，如引导学生树立人类命运共同体世界观、增强“四个自信”；教学内容注重思想性、前沿性与时代性，融入“双碳”目标、反垄断政策等国家战略与中国经济实践案例，实现“内外交互”；教学方法采用翻转课堂与线上线下混合模式，课前布置预习任务，课中通过案例讨论、问题引导激发学生主动性，课后依托学银在线、超星学习通等平台延伸学习；教学资源打造“时空立体”体系，整合线上慕课、线下教案与案例库；教学考核创新“全程嵌套”模式，结合过程评价比如考勤、课堂表现，高阶评价如翻转课堂成果与综合评价，并增设2-5分高阶附加分，全面检验学习效果与思政素养。

第二，思政元素有机融入，实现“专业+思政”无缝衔接。改革摒弃思政教育“生硬植入”，围绕课程核心知识点挖掘思政映射点，形成“一课一思政、一案一导向”的融合模式。例如讲解需求、供给和均衡价格时，以粮食供应为案例，分析中国调配资源保障民生的实践，凸显社会主义制度优越性；讲授企业的生产和成本时，结合华为科技创新案例，强调创新驱动发展理念，培养学生创新精神；探讨宏观

经济政策时，解读中国财政与货币政策组合，引导学生正确认识社会主义市场经济下政府与市场的关系。同时，将习近平新时代中国特色社会主义经济思想引入课堂，对比西方经济理论与中国实践，帮助学生辩证看待理论适用性，增强对中国特色社会主义经济制度的认同。

第三，科研反哺教学，强化实践与创新能力培养。团队注重将科研成果与教学改革结合，推动“科研反哺教学”。一方面，将主持的2023年校级教改项目“‘双碳’目标融入西方经济学课程思政的实践探索”、参与的2022年校级拔尖人才培养教改项目成果转化教学内容，更新案例库与教学方案；另一方面，带领学生参与纵向、横向课题，如指导学生分析现实经济问题，结合“中和杯”资产评估教学案例大赛获奖经验，设计实践教学模块，让学生在案例撰写、课题研究中提升运用理论解决实际问题的能力。此外，通过第二课堂活动，如组织经济政策解读沙龙、企业实地调研，拓展教学场景，实现理论学习与实践应用的深度融合，培养学生服务国家经济发展的责任感与创新思维。

（二）教学改革成效（概述本课程融入思政元素改革成效；500字左右）

在《西方经济学》课程融入思政元素的教学改革实践中，团队以“立德树人”为核心，依托“五位一体”教学创新体系，实现专业知识传授与价值塑造的深度融合，在学生素养提升、教学质量优化、课程影响力拓展等方面取得显著成效，具体体现在以下方面：

首先，从学生学习效果来看，课程思政的融入有效推动学生树立正确的价值观与专业认知。在思想层面，通过中国宏观经济政策解读等教学环节，学生对社会主义制度优越性的认知显著深化，民族自豪感与家国情怀明显增强。课程评教反馈显示，近3轮次评教中学生对课程思政内容与专业知识结合度、思政元素对价值观的引导作用等指标评分均高于平均水平，多数学生在课程心得中提及“通过分析中国经济实践，更深刻理解了‘四个自信’的内涵”“学会用辩证思维看待西方经济理论与中国国情的适配性”。在能力层面，借助翻转课堂、案例讨论等思政融合教学形式，学生探索与解决实际经济问题的能力大幅提升。例如，在企业生产与成本章节的华为创新案例研讨中，学生能结合理论分析企业创新战略与国家科技自立自强战略的关联，部分学生据此完成的实践报告被纳入课程案例库；团队指导的学生在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中斩获国家一等奖。

奖，其作品选题与分析框架均体现课程思政教学中培养的理论联系中国实践思维。

其次，课程思政改革推动教学体系实现全方位升级，为同类课程提供参考样本。在教学资源建设上，团队完成《西方经济学》课程思政教学大纲修订，在每章节明确思政育人要点，整理了学生翻转课堂 PPT、案例讨论心得等资料，构建起“理论+案例+实践”的思政教学资源库。在教学方法创新上，线上线下混合式教学与全程嵌套考核模式的应用，显著提升教学互动性与针对性。超星学习通平台数据显示，学生课前预习完成率显著提升，课堂讨论参与度也相应提高，课后作业中结合中国经济实践的分析占比上升；过程性考核的引入使学生学习注意力从“期末应试”转向“全程参与”，课程不及格率下降，优秀率有所提升。此外，改革成果还转化为教学研究成果，团队主持的 2023 年校级教改项目“‘双碳’目标融入西方经济学课程思政的实践探索”顺利推进，为学校经济管理类课程思政改革提供实践参考。

最后，课程思政改革成为教学团队提升教学水平、积累育人经验的重要载体，推动团队在教学研究与实践中不断突破。团队负责人主持 2023 年校级教育教学改革研究项目“‘双碳’目标融入西方经济学课程思政的实践探索”，将改革过程中遇到的问题与经验转化为研究成果，为课程思政深化提供理论支撑；参与的 2022 年校级教改项目也借鉴了本课程思政的教学方法与案例设计思路。团队核心成员崔兴华老师结合改革实践，发表《“线上+线下”混合式教学在经济学专业课程中的应用与探索》等教改论文，系统总结思政融入与教学方法创新的结合路径。此外，团队在教学案例开发上成果丰硕，2022 年完成的“多重权利约束条件下的 A 公司可转换债券价值评估案例”获第十届“中和杯”资产评估教学案例大赛全国一等奖，2023 年以第一完成人身份完成的“实物期权及其组合模型评估 B 公司持有的或有支付对价协议价值”获第十一届该赛事全国二等奖，案例中融入的“企业责任”“市场规范”等思政理念，成为课程思政教学的优质素材，也为团队后续开展课程思政建设积累了宝贵经验，进一步强化了《西方经济学》课程在学校“课程思政”示范课程中的引领作用。

(三) 教学改革评价（概述督导、同行及学生对融入思政元素改革的评价；200-300 字）

学校教学督导团队通过随堂听课、查阅教学资料等方式，对课程思政改革进

行专项评估，认为改革紧扣“立德树人”根本任务，实现思政元素与专业教学的有机融合。督导反馈指出，课程在教学目标设定上，明确将树立人类命运共同体世界观、增强“四个自信”等思政目标纳入体系，与知识、能力、素质目标协同推进，符合课程思政建设的核心要求。在教学实施中，依托华为科技创新等案例，将思政内容自然融入理论讲解，无生硬植入问题，体现“润物细无声”的育人特点。

经济学院及校内同行教师通过集体备课、教学观摩、成果交流等活动，对课程思政改革给予充分肯定。同行认为，改革创新的“五位一体”教学体系突破传统教学局限，尤其是“全程嵌套”考核模式，将过程评价、高阶评价与综合评价结合，并增设思政导向的高阶附加分，既兼顾专业能力考核，又强化价值塑造效果，为课程思政考核机制改革提供新思路；团队开发的思政案例与中国经济实践紧密结合，如“市场失灵与政府干预”章节中对中国反垄断政策的解读，既深化学生对理论的理解，又增强其对国家经济政策的认同，同行教师多次在教学中借鉴相关案例与方法，认为该改革模式可复制、易操作，对提升课程思政建设质量具有重要参考意义。

从课程评教数据与学生反馈来看，学生对思政融入改革的满意度较高。近3轮次评教中学生的评分均较高；在课程心得与访谈中，学生普遍表示，通过分析中国宏观经济政策、“双碳”目标下的经济转型等内容，不仅掌握了西方经济学理论，更深刻理解了中国特色社会主义市场经济的优越性；翻转课堂、案例讨论等思政融合教学形式，也让学生的学习主动性显著提升，大部分学生表示愿意主动查阅中国经济案例资料，课堂参与感比以往课程更强，充分体现改革在提升学生学习获得感与思想认同上的积极成效。

（四）可供同类课程借鉴共享的经验做法（总结经验、反思教训，对开展课程思政的再认识、再思考等；500字左右）

对于相关经验，首先课程应突破传统局限，将知识传授、能力培养、价值塑造深度融合，形成知识、能力、素质、思政协同推进的体系。例如在目标设定中，既要求学生掌握需求供给、市场结构等理论知识，又通过案例分析与研讨等环节，同步培养学生的问题分析能力与家国情怀，确保思政目标不游离于专业教学之外。同类课程可借鉴这一思路，避免将思政目标简单附加，而是结合学科核心知识点，

挖掘理论与思政元素的内在关联，让价值塑造贯穿专业教学全过程。

其次，团队创新的五位一体改革路径为课程思政提供全链条支撑。在教学内容上，聚焦思想性、前沿性、时代性，融入双碳目标、反垄断政策等国家战略与中国经济实践案例，让思政元素有载体、不空洞；教学方法采用翻转课堂与线上线下混合模式，依托超星学习通等平台布置预习任务，课中通过案例讨论、问题引导激发学生主动思考；教学考核创新全程嵌套模式，将考勤、期中、作业与讨论、期末及思政导向的高阶附加分结合，全面检验育人效果。这种系统化路径可帮助同类课程避免改革碎片化，确保思政建设有方法、有保障。

不仅如此，课程始终以中国经济实践为切入点，将西方经济理论与中国实际相结合。如讲解宏观经济政策时，通过解读中国财政与货币政策组合，引导学生理解社会主义市场经济下政府与市场的关系。分析市场失灵时，结合中国反垄断实践，凸显制度优势。这种从实践中来到实践中去的思路，让思政教育更具说服力。同类课程可借鉴此做法，避免单纯理论说教，而是挖掘与国家战略、社会热点相关的实践案例，让学生在分析现实问题中深化思想认同。

此外，在改革的过程当中也有一些问题需要注意。比如需警惕思政植入化倾向，强化融合自然性。改革初期曾出现部分案例与思政元素结合生硬的问题，如在消费者选择章节中，过度强调勤俭节约而偏离理论讲解重点。反思后团队意识到，课程思政的核心是有机融入，而非刻意添加。后续通过集体备课反复打磨案例，确保思政元素与专业知识逻辑契合，如将勤俭节约与消费者效用最大化理论结合，引导学生理性看待消费行为。这提示同类课程在思政建设中，需避免为思政而思政，要立足学科逻辑，找到理论与价值导向的契合点。

不仅如此，还需平衡理论深度与思政广度，避免顾此失彼。西方经济学理论体系复杂，改革中曾出现为突出思政内容而简化理论讲解的情况，导致部分学生对核心概念理解不透彻。团队通过调整教学时长分配、优化案例设计，如在完全竞争市场章节，先确保学生掌握市场特征等理论，再结合中国市场体系建设案例展开思政讨论。这表明课程思政需以专业知识为基础，不能因思政目标弱化学科教学质量，要在两者间找到平衡。

对于课程思政的再思考，我们也认识到：育人是核心，创新是关键。通过改革实践，团队深刻认识到，课程思政不是简单的“课程+思政”，而是要将立德树

人融入教学各环节，让学生在专业学习中自然接受价值引导。同时，思政建设需结合学科特性创新方法，如经济学课程可依托数据、案例优势，用中国经济发展成就说话。需重视团队协作，本课程中杨为燕负责教案设计、崔兴华负责线上资源建设，分工明确提升改革效率。同类课程开展思政建设时，也应立足自身特色，避免照搬模式，同时加强团队协作，整合多方力量，让课程思政真正落地见效，实现以思促学、以学铸魂的育人目标。

长远来看，同时需要进一步优化教学设计，加强重难点内容的讲解，并结合督导组老师的意见及时更新 PPT 保证所教授内容的时效性，引入最新的数据和宏观经济政策事例进行分析。同时，进一步加强鼓励学生在课堂上随时提出疑问，并承诺对所有问题都会给予重视和解答，提高课堂教学效果。在讲解宏观经济指标时更多地引入中国发展的实际案例，让学生感受到国家发展的成就和挑战。希望能够在《西方经济学》的课堂上，不仅传授专业知识，更能培养学生的社会主义核心价值观，为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献力量。最后，我也会多向有经验的老师请教，学习先进的教学方法和手段，不断提升自己的教学水平，为培养高素质的经济学人才贡献自己的力量。

典型案例一

一、案例思政融入内容选择与设计

(一) 案例育德(价值塑造)目标设计(围绕该课程思政育人目标,细化可观测、可评估的具体育人目标;100字左右)

本案例的育德目标聚焦于引导学生在西方经济学的学习与应用中,树立正确价值观、厚植社会责任感并提升综合素养。具体涵盖以下方面:

1.帮助学生深入认识西方经济学理论与中国特色社会主义市场经济实践的融合对国家经济发展的关键推动作用,从中国经济腾飞、产业升级、民生改善等众多实践成果中,感悟经济发展与国家繁荣、人民幸福的紧密联系,进而激发学生对经济领域的探索热情与投身国家经济建设的强烈社会责任感、使命感。

2.借助课程中对西方经济学不同流派理论、各类经济政策及经济现象的剖析,让学生深度领会社会主义核心价值观的内涵。在运用西方经济学知识分析诸如收入分配、市场公平竞争、宏观经济调控等现实经济问题时,能自觉以社会主义核心价值观为指引,做出符合社会公序良俗与国家发展需求的思考和价值判断。

3.着力培养学生的创新精神与辩证思维能力。引导学生以批判且理性的眼光看待西方经济学理论,既要掌握其科学的分析方法与合理内核,又能清晰认识到其在不同国情下的局限性;同时鼓励学生结合中国经济发展实际,创新运用西方经济学知识,为破解国家经济发展中的难题、助力经济高质量发展积极贡献智慧与方案。

(二) 案例思政映射与融入点设计(描述课程教学中将思政教育内容与专业教育内容有机融合的领域;100-200字)

本课程将思政教育内容与西方经济学专业教育内容有机融合,通过思政映射与融入点设计,使学生在掌握西方经济学相关知识的同时,具备良好的思想政治素质和道德品质。具体思政元素融入点设计包括:

1.在讲解微观经济学中需求、供给等基本概念和市场运行机制时,引入中国特色社会主义市场经济下的市场培育、资源配置实践,如脱贫攻坚中产业供需精准对接、乡村振兴里特色产业市场拓展等案例,强调我国在社会主义市场经济建设中的发展战略和成就,培养学生的国家认同感和自豪感。

2.分析宏观经济学中经济增长、宏观经济政策等内容对国家经济发展的影响,

结合中国在应对经济危机、推动高质量发展中财政政策与货币政策的协同运用，如减税降费助力企业发展、创新驱动战略促进经济转型升级等，引导学生正确认识政府宏观调控与市场活力激发之间的关系，理解中国经济治理的科学性与有效性。

3. 探讨西方经济学中国际贸易、国际金融等理论，结合“一带一路”倡议下中国与沿线国家的经济合作、全球经济治理中中国方案的提出与实践，如中欧班列对贸易成本的降低、人民币国际化进程的推进等，培养学生的国际化视野和合作共赢意识。

4. 分析市场失灵与政府干预相关内容时，结合中国在教育、医疗等公共服务领域的改革举措，如义务教育均衡发展、医保制度完善等，阐述政府在弥补市场失灵、保障社会公平正义方面的重要作用，增强学生对社会主义制度优越性的认识。

5. 讨论西方经济学中涉及的经济伦理、企业社会责任等问题，如垄断行为的危害与反垄断法的实施、企业在追求利润与履行社会责任之间的平衡，引导学生树立正确的道德观念，强化其在经济领域的职业道德素养和社会责任感。

（三）案例描述(描述具体教学知识点)

本案例以《西方经济学》课程中的“市场机制与政府调控”内容为例，将思政教育与西方经济学专业知识紧密结合，使学生在掌握市场运行、政府干预等相关知识点的同时，也提升学生的思想政治素质和道德品质。课程首先系统介绍西方经济学中市场机制的核心理论，包括需求与供给原理、价格形成机制、竞争与垄断等内容，让学生理解市场这只“看不见的手”在资源配置中的作用。随后深入讲解政府宏观调控的目标、工具及政策传导机制，如财政政策、货币政策如何影响总需求与总供给，进而调节经济运行。在此基础上，课程引导学生思考市场机制与政府调控在中国特色社会主义市场经济中的有机结合，以及对我国经济高质量发展的影响。

首先，讲解市场机制的基础理论，涵盖需求定理、供给定理以及由二者相互作用形成的均衡价格。通过列举日常生活中蔬菜价格随季节和供需变化的实例，让学生直观感受市场价格的形成过程。同时介绍完全竞争、垄断竞争、寡头垄断和完全垄断等不同市场结构的特征，结合中国市场中互联网平台企业的竞争状况

等案例，使学生了解不同市场结构下企业的行为特点与市场效率差异，理解市场竞争对激发经济活力的重要性。

其次，阐述政府宏观调控的相关知识，包括宏观经济要实现经济增长、充分就业、物价稳定、国际收支平衡这四大目标，以及财政政策和货币政策的具体内容与作用机制。结合中国在应对新冠疫情冲击时，采取的大规模减税降费政策以助力企业纾困，以及运用货币政策工具保持流动性合理充裕等实际举措，帮助学生掌握政府调控经济的基本原理和主要手段。

最后，分析市场机制与政府调控在中国特色社会主义市场经济中的融合实践及其对我国经济发展的影响。对比西方经济学理论中对市场与政府关系的不同观点，结合中国在社会主义市场经济建设过程中，既充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，又更好发挥政府作用的成功经验，如在脱贫攻坚中通过市场引导产业发展与政府政策扶持相结合，实现贫困地区经济发展与群众增收；在科技创新领域，市场主体积极投入研发与政府加大科研投入、完善创新激励政策相配合，推动我国科技水平不断提升等案例，使学生理解中国特色社会主义市场经济体制能够实现市场活力与宏观调控的有机统一，认识到这种体制对于促进经济持续健康发展、实现共同富裕等目标的独特优势，进而增强对中国特色社会主义经济制度的认同感与自信。

二、教学实施过程（描述总体设计思路、实施步骤、采用的教学方法、教学资源运用等，要求图文并茂；1000-1500字）

本案例以“市场机制与政府调控”为主题，将思政教育与西方经济学专业内容有机结合，实现价值塑造、知识传授和能力培养三位一体的人才培养目标。以下是教学实施过程的详细描述。

一、总体设计思路

本课程以“市场机制与政府调控”为主线，贯穿市场运行的核心理论、政府宏观调控的工具与逻辑等知识点。在教学过程中，注重思政元素与专业知识的有机融合，通过案例分析、小组讨论、多媒体展示等教学方法，引导学生正确认识市场与政府的关系，理解中国特色社会主义市场经济体制优势，达到对学生世界观、人生观和价值观的教育和引领。

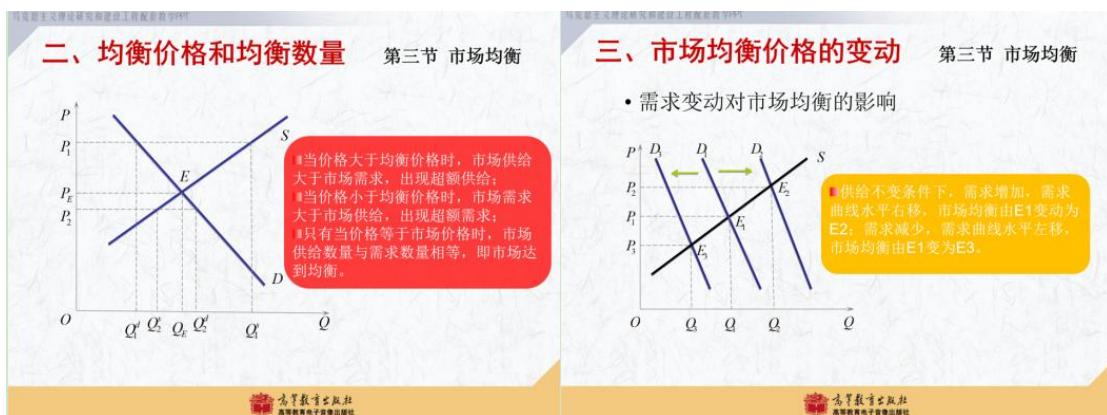
二、实施步骤

1.课程前期准备环节

在课程开始之前，通过线上学习通平台发放问卷，了解学生对“市场”“政府调控”相关知识的了解程度，比如是否能列举生活中市场调节的例子、对政府宏观经济政策的知晓情况等，以便针对性地设计课程教学内容和方法。同时，在学习通平台发布通知，告知学生课程主题、预习任务，阅读教材中“需求与供给”“宏观经济政策”相关章节，收集身边体现市场或政府作用的案例。

2.知识讲解与案例引入环节

关于市场机制基础理论讲解，借助 PPT 展示需求曲线、供给曲线以及均衡价格形成的动态过程，讲解需求定理、供给定理，让学生理解市场“看不见的手”如何通过价格调节资源配置。结合生活案例，如夏季西瓜供应增加导致价格下降，冬季羽绒服需求上升带动价格上涨，帮助学生直观感受市场价格机制。



关于不同市场结构特征分析，主要通过表格对比，清晰呈现完全竞争、垄断竞争、寡头垄断和完全垄断四种市场结构的企业数量、产品差异、进入壁垒等特征。再结合中国互联网行业发展案例，如电商平台的竞争格局、通信行业三大运营商的寡头垄断情况，让学生深入理解不同市场结构下的企业行为与市场效率。

马克思主义理论研究和建设工程配套教材PPT
第一节 企业收益、市场结构和利润最大化
二、划分市场结构的依据

二、划分市场结构的依据

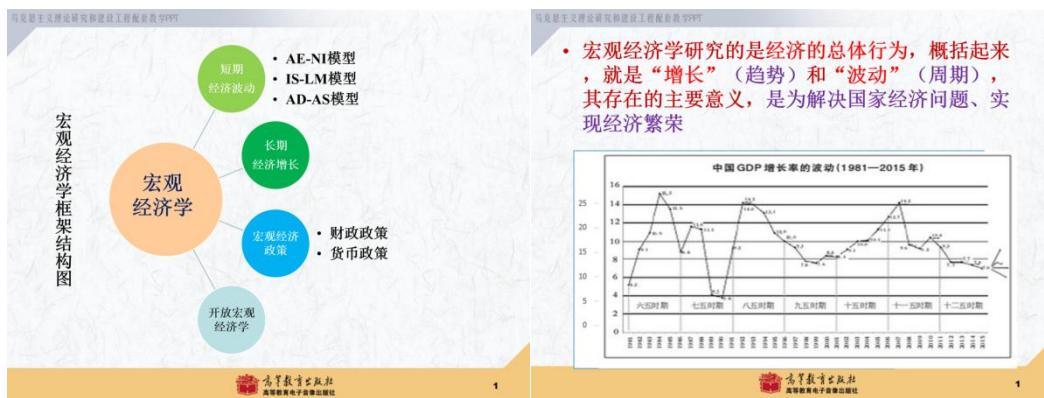
- 市场类型的划分
 - 根据厂商数量、产品差异程度、厂商所占市场份额、进入退出市场的难易程度以及厂商对价格的影响力等因素可以将市场结构分为如下类型：

	完全竞争	垄断	垄断竞争	寡头
产品份额	微不足道	比较多	比较少	独占
产品差异	毫无差异	同质	不全相同	同质/差异
进出难度	最容易	最难	次易	次难
厂商数量	非常多	只有一个	很多	几个
例如：	农业	公用事业	普通制造业	重工业

<https://www.bilibili.com/video/BV1b54y1m786?from=search&seid=310225431606411932> 5min
<https://www.bilibili.com/video/BV12v411q7TH?from=search&seid=3037401490792597720> 4min
高等职业教育系列教材

3. 政府调控知识与案例分析环节

首先是宏观调控目标与工具讲解。利用思维导图，梳理宏观经济框架结构图，同时提出四大目标分别是经济增长、充分就业、物价稳定、国际收支平衡以及财政政策、货币政策等工具的作用机制。结合中国经济数据，如GDP增长曲线等，帮助学生理解宏观调控的必要性。



接下来是中国宏观调控实践案例探讨。比如展示新冠疫情期间中国出台的宏观政策，如大规模减税降费政策文件截图、央行降低存款准备金率的新闻报道等教学资源。组织学生分组讨论：“这些政策如何助力企业纾困、稳定经济？体现了政府调控的哪些优势？”引导学生认识到中国政府在应对危机时，能高效运用财政和货币政策，既发挥市场活力，又通过科学调控保障民生与经济稳定，凸显中国特色社会主义市场经济体制“有效市场+有为政府”的优势。

● 2022年 疫情防控逐渐常态化下的宏观经济政策

疫情防控常态化，不少企业现金流困难，生产经营陷入困境。



4.思政元素深度融入环节

分析市场失灵与政府干预的边界，结合中国在教育、医疗领域的改革，如义务教育均衡发展政策、医保制度覆盖范围扩大的数据图表等。组织学生讨论：“市场与政府在公共服务领域应如何更好结合？”通过讨论，引导学生理解政府在弥补市场失灵、促进社会公平正义中的关键作用，增强对社会主义制度优越性的认同，树立正确的经济伦理观与社会责任感。



5.课后拓展与反馈环节

在学习通平台发布相关课后作业，同时，通过平台讨论区收集学生对课程的反馈，了解学生对知识的掌握程度与思政感悟，为后续教学优化提供依据。

三、教学方法

1. 案例分析法：精心挑选具有代表性的案例，如在讲解市场机制时，引入中国电商行业的蓬勃发展案例。随着互联网普及，消费者对线上购物需求猛增，众多电商平台和商家在市场需求驱动下应运而生，这体现了市场需求对生产的引导作用。在分析政府调控时，以中国在新冠疫情期间的政策举措为例，政府迅速出台财政补贴政策，助力受疫情冲击严重的餐饮、旅游等行业缓解资金压力；央行通过货币政策调节市场流动性，稳定经济大盘。通过这些案例，引导学生深入剖析市场机制如何自发调节资源配置，以及政府调控在应对市场失灵、保障经济稳定中的关键作用，培养学生分析实际经济问题的能力。

2. 小组讨论法：设置具有争议性和启发性的讨论话题，将学生分成小组进行讨论。在讨论过程中，学生们基于所学知识和收集的资料各抒己见，教师在旁适时引导，鼓励学生从不同角度思考，最后进行总结点评，加深学生对市场与政府协同关系的理解，同时培养学生团队协作、批判性思维与沟通表达能力。

3. 翻转课堂法：在案例翻转课堂中，课前教师将相关微视频、文献等资料传至线上平台，让学生预习并梳理知识、记录疑问。课堂上，学生分组以汇报的形式展示预习成果，围绕相关问题讨论，教师引导总结，融入思政。课后布置相关作业，让学生分析经济现象，深化对相应概念的理解，增强制度认同。



四、教学资源运用

1. 教材资源：选用高等教育出版社出版的经典西方经济学教材，此教材历经多次修订，体系严谨、内容详实，涵盖了市场机制、政府调控等核心理论，从微观到宏观，层层递进地为学生搭建系统的西方经济学知识体系，助力学生夯实专业理论基础，为后续深入学习和案例分析提供扎实的理论支撑。



2. 学术文献和参考资料：在教学过程中，精心准备丰富且前沿的相关学术文献与参考资料。充分利用中国知网、万方等学术论文数据库，筛选出关于市场机制与政府调控的经典及最新研究成果；同时，密切关注《经济研究》《财经》等专业期刊和财经新闻网站，及时获取当下经济热点事件及专家分析，为学生提供多元且贴近现实的学习素材，拓宽学生的知识视野，帮助学生将理论与实际经济现象相结合，加深对市场机制与政府调控等知识的理解。

江西财经大学

首页 | 数据库导航 | 期刊导航 | 数据库使用规定

数据库导航

数据库名称 | 请输入数据库名称/简称/惯用名/曾用名/别名

Q 检索

库名首字母： A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 其他

文献类型： 期刊 图书 学位论文 会议论文 专利 标准 报纸 档案 方志/年鉴 报告 古籍 视频/音频 百科/参考工具 事实/数据 法律/法规 随书光盘 地图 其他

文献揭示层次： 全文/部分全文 文摘 索引 目录 不详 其他

学科： 哲学 经济学 法学 教育学 文学 历史学 理学 工学 农学 医学 军事学 管理学 艺术学 综合

导航标签： 中文库 外文库 自建库 试用库 OA库

展示： 展示

中文库(50)

- 中国知网(CNKI)资源总库 CNKI series database
- 中国知网-中国学术期刊（网络版）Chinese Academic Journal Network
- 万方数据-中国学术期刊数据库Wanfang Data - China Online Journals
- CCER经济金融数据库
- CnOpenData数据库
- DIB内部控制与风险管理数据库

外文库(14)

- ACM（美国计算机学会）数据库ACM (Association for Computing Machinery) series
- AMS MathSciNet (数学评论网络版)及电子刊
- EBSCO eClassics电子书 EBSCO eBooks
- EBSCO-ASP,BSP数据库EBSCO - ASP ,BSP EBSCO series Full text Database
- Elsevier ScienceDirect数据库 Elsevier General academic journals
- Emerald案例集（商、管、财经）Emerald Case Set (Business, management, and economics)

3. 学习交流平台：积极搭建多元化的学习交流平台，例如专门的课程 QQ 群、学习通讨论组以及线上交流室等。在这些平台上，教师定期发布学习任务、讨论话题，促进学生之间的交流与合作。鼓励学生主动分享学习心得、提出疑问，也可分享自己收集到的与市场和政府经济行为相关的案例，同学们相互探讨、点评，形成良好的学习互动氛围，激发学生的学习积极性与主动性。

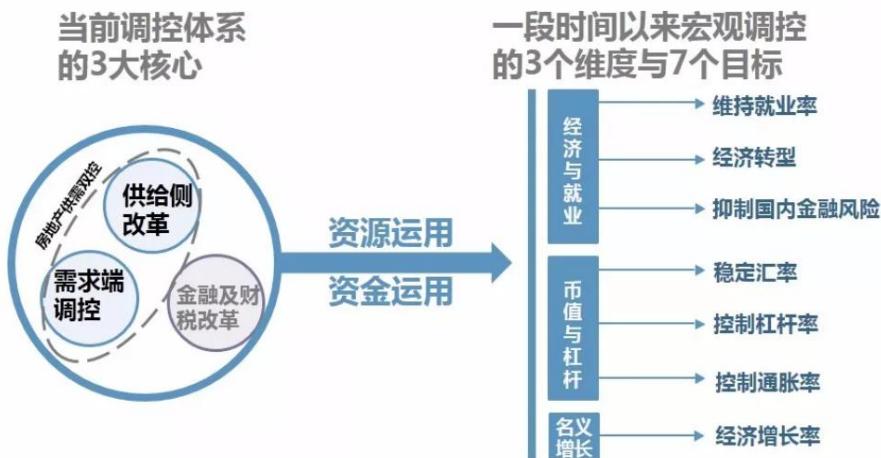


4.思政教育资源：深入整合思政教育资源，广泛搜集经济领域的重要政策文件，如国家关于宏观经济调控的规划纲要、反垄断法等相关法律条文；挖掘优秀经济学家的事迹，讲述他们如何运用专业知识为国家经济发展建言献策、投身经济建设的故事。通过这些资源，为学生传递正确的价值导向，引导学生在学习专业知识的同时，深刻认识中国特色社会主义市场经济体制的优势，树立正确的经济观与价值观，增强社会责任感与使命感。

如何理解现状政策与政策目标？ 当前宏观调控体系包括三大核心，指向7大目标

我们认为【3大调控核心】是中国进入“经济新常态”后的主要调控思路，将长期坚持。

但7个目标有可能因应不同时期的经济背景及阶段性主攻目标而有所调整。



三、教学实施效果(让学生有获得感；300字左右)

本案例通过将思政教育与市场机制与政府调控专业知识有机结合，取得了显著的教学实施效果，极大提升了学生的学习获得感。教学实施效果主要体现在以下三方面：

首先，在专业知识方面，学生系统且扎实地掌握了市场机制的核心理论，像需求与供给原理、价格形成机制、不同市场结构的特征等，同时也深入理解了政府调控的目标、各类工具以及政策传导机制。课程始终以市场与政府在经济运行中的相互作用为核心，借助丰富的中国经济实践案例，如脱贫攻坚中的产业供需对接等，引导学生将西方经济学基础理论与实际经济现象紧密结合，不仅深化了对专业知识的理解，更显著提升了运用理论分析和解决现实经济问题的能力，专业素养得到有效锻炼。

其次，在能力培养方面，课程着重培养学生的辩证思维、团队协作和实践应用能力。一方面，通过案例分析、小组讨论、翻转课堂等多样化教学手段，引导学生从市场与政府协同的角度去审视和思考经济问题，促使学生学会全面、辩证地分析经济现象，提升了辩证分析与解决实际问题的能力。另一方面，学生在参与小组合作完成经济现象调研、案例分析报告撰写以及课堂汇报等任务的过程中，团队协作能力得到充分锻炼，创新思维不断被激发，实践操作和语言表达等能力也得到提升，整体实践能力与市场竞争力显著增强。

最后，在德育提升方面，有力强化了学生对中国特色社会主义市场经济体制的认同。通过学习，学生深刻认识到“有效市场+有为政府”在促进经济持续健康发展、实现社会公平正义等方面的关键作用，清晰明晰了自身在国家经济建设中的责任与使命，进一步增强了为国家经济高质量发展贡献智慧和力量的信心与决心，树立起正确的经济价值观和社会责任感。

典型案例二

一、案例思政融入内容选择与设计

(一) 案例育德(价值塑造)目标设计(围绕该课程思政育人目标,细化可观测、可评估的具体育人目标;100字左右)

本案例的育德目标旨在培养学生在西方经济学消费者行为与理性消费领域的正确价值观和社会责任感。具体包括:

1.让学生了解理性消费在个人财务规划、资源合理利用以及推动绿色经济、可持续发展中的重要作用,认识到科学消费选择对个人生活质量提升和社会资源配置的关键意义,培养学生的社会责任感和对绿色消费、理性消费的认同与践行意识。

2.通过课程学习,使学生深刻理解社会主义核心价值观中节俭、诚信等理念,并能够在日常消费决策以及分析消费现象的实践中加以运用,从消费视角感悟理性消费与个人成长、社会文明进步的关联。

3.培养学生的理性思维和自我管理能力,使其能够以客观、理智的态度审视自身消费行为与消费心理,在面对多样化消费诱惑时,做出符合自身需求与长远利益的消费选择,同时具备分析和引导他人理性消费的能力。

(二) 案例思政映射与融入点设计(描述课程教学中将思政教育内容与专业教育内容有机融合的领域;100-200字)

本案例将思政内容与消费者行为、理性消费知识教育有机融合,通过思政映射与融入点设计,使学生在掌握消费者行为理论、理性消费相关知识的同时,具备良好的思想政治素质和道德品质。具体思政元素融入点设计包括:

1.在讲解消费者偏好、效用理论等内容时,结合中国传统消费文化中节俭养德、量入为出的理念,对比当下部分过度消费、超前消费现象,引导学生思考消费行为背后的价值观,培养学生勤俭节约、理性务实的消费观念。

2.分析预算约束线与消费选择的关系时,引入我国扩大内需与倡导绿色消费的政策导向,如新能源汽车消费补贴、绿色家电下乡等案例,让学生理解个人消费选择与国家经济发展、生态环境保护的关联,增强学生的国家意识和社会责任感。

3.探讨消费者决策中的信息获取与判断时,结合网络购物中虚假宣传、消费

陷阱等问题，强调诚信在消费市场中的重要性，引导学生树立诚信意识，同时提高自身辨别消费信息真伪、防范消费风险的能力，践行诚信友善的社会主义核心价值观。

4.研究消费行为的社会影响时，以公益消费、共享经济消费等为例，如购买公益产品助力乡村振兴、使用共享平台减少资源浪费，培养学生的社会关怀意识和可持续发展理念，鼓励学生在消费中传递爱心、践行社会责任。

（三）案例描述(描述具体教学知识点)

本案例以西方经济学课程中的消费者行为与理性消费内容为例，将思政教育与消费者行为专业知识深度融合，使学生在扎实掌握消费者行为相关知识点的同时，全方位提升思想政治素质和道德品质。课程先系统介绍消费者行为的基本概念、多元影响因素，再深入讲解消费者效用理论、预算约束与消费选择机制以及完整的消费决策过程。在此基础上，引导学生深入思考理性消费对个人财务规划、社会资源优化配置以及经济长期可持续发展的多维度影响。

首先，详细介绍消费者行为的定义，以及涵盖个人偏好、收入水平、商品价格水平、社会文化传统、广告宣传等在内的丰富影响因素。学生通过学习，全面了解消费者行为的内涵本质、复杂形成过程，以及在日常生活各类消费场景中的具体表现形式，为后续深入分析消费行为筑牢基础。

其次，深入阐述消费者效用理论，既包括基数效用论中边际效用递减等核心观点，也涵盖序数效用论里无差异曲线的特征与应用；同时，讲解预算约束线的构建逻辑以及与无差异曲线的结合分析，让学生精准掌握消费者实现效用最大化的基本原理和专业分析工具，提升对消费决策的理论剖析能力。

最后，全面分析理性消费的内涵，对比理性消费与冲动消费、超前消费等非理性消费模式的本质差异，深入探讨理性消费在促进个人财务健康稳定、优化社会资源配置效率、推动经济绿色可持续发展等方面的关键作用，帮助学生树立科学消费观念。

二、教学实施过程（描述总体设计思路、实施步骤、采用的教学方法、教学资源运用等，要求图文并茂；1000-1500字）

1. 总体思路

本案例教学旨在通过多元教学形式，让学生在掌握消费者行为与理性消费专业知识的同时，提升思想政治素养。教学紧扣学生实际与学科逻辑，运用线上线下混合式教学，结合引导式授课、案例分析、实践调研等方法，培养学生独立思考与创新能力，树立科学消费观与正确价值观。

2. 教学方法

(一) 线上教学

采用“线上数字资源+讨论互动”的模式开展。借助超星学习通平台进行上传相应的教学资源，让同学们可以实现课前预习、课后复习。平台同步提供微课视频、PPT课件、电子教材章节、讨论话题单元测试题等学习资源，供学生自主学习。

The screenshot shows the Chaoxing Learning Platform interface. At the top, it displays '242学期 西方经济学' (Course 242: Western Economics). Below this is a search bar with a magnifying glass icon and the placeholder '搜索'. To the right of the search bar is the chapter title '1.1 西方经济学课件PPT'. On the far right, there is a blue circular button labeled '下一节' (Next Chapter).

The main content area lists course resources under '第1章 西方经济学3学分班课程信息':

- 1.1 西方经济学课件PPT
- 1.2 西方经济学教学大纲
- 1.3 西方经济学教学进度表
- 1.4 课程简介
- 1.5 教师简介

To the right of the resource list, there is a download link for a zip file: '33312 西方经济学(上下册) 修订版 马工程(8).zip' with a size of '18.56 MB'. There is also a small orange icon next to the file name.

教学过程中，融合传统讲授法与启发法、互动法、探究法。案例解读后，注重分析方法总结，引导学生在探究不同消费场景下的决策逻辑过程中强化参与意识，激发对消费行为的观察、分析兴趣，提升对当下消费现象的思考深度与探索热情。同时，依托线上资源创设情境，如展示 618 大促消费者疯狂购物的模拟场景，引导学生发现并提出问题，组织学生在平台讨论区开展论证、讨论、探究，得出关于理性消费的结论。

此外，布置线上学习任务，设计相关主题讨论，充分利用平台对学生学习进度和效果进行跟踪评价，构建以学习者为中心的教学模式。同时针对同学们存在的问题进行相应的线上答疑。



(二) 线下教学

以课堂讲授为核心，结合案例讨论、师生互动、实践任务驱动等手段提升教学效果。依据课程内容与学情差异，精选案例，如大学生校园贷引发的消费悲剧、“断舍离”生活方式与理性消费等，组织案例讨论法教学，让学生分组分析案例中消费行为的合理性，培养学生运用理论分析实际问题的能力。

运用师生互动法，课堂上教师与学生就线上讨论的热点问题深入交流，引导学生发散思维。采用任务驱动法，布置“校园理性消费调研”实践任务，要求学生组队调研校园内餐饮、购物等消费情况，撰写调研报告。

课前，通过预习任务考查学生对线上学习内容的掌握程度，据此调整线下授课重点；课上运用翻转课堂形式，组织学生进行调研成果交流和讨论，教师点评总结，培养学生自学能力与团队协作能力。

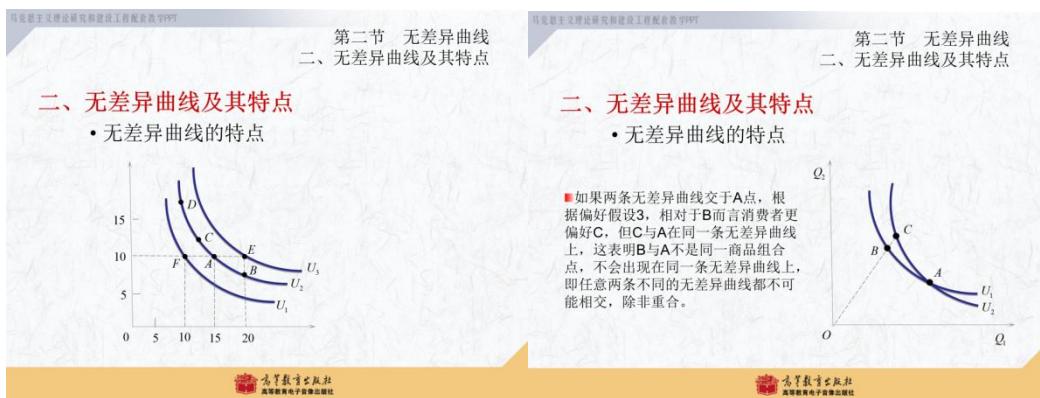


3. 实施步骤

(一) 课前准备

首先了解学生消费行为相关的基本情况，像日常消费习惯、对理性消费的认

知程度等，并针对性地设计教学内容和方法。提前充分准备消费者行为与理性消费的教学内容，包括准备好教材中关于消费者偏好、效用理论等章节的资料，以及精选的案例资料，如大学生超前消费案例、绿色消费案例、课件 PPT 等。提前布置预习任务，让学生预习教材里消费者行为的基本概念，如效用、预算约束等，激发学习兴趣，提高课堂效率。



(二) 课中实施

通过展示生活中常见的消费案例，如“双十一购物狂欢中的消费决策”，引入本节课的主题，激发学生的兴趣。讲解消费者行为的相关概念，如消费者偏好的影响因素、效用理论的两种表述，分析不同消费行为背后的经济逻辑，如预算约束如何影响消费选择。同时，结合中国倡导的理性消费、绿色消费理念，探讨消费者行为对个人财务规划、社会资源配置以及经济可持续发展的影响，使学生在掌握消费者行为相关知识，认识到理性消费的重要性的基础上，提升学生的思想政治素养和正确消费观，也引导学生正确认识理性消费对个人生活和社会经济发展积极作用。

(三) 课后反思

对本节课的重点内容进行总结，包括消费者行为的核心理论、理性消费的内涵与意义等，让学生复习所学知识，巩固学习成果，并向学生推荐相关的课外拓展学习资料，比如关于消费心理学与经济学结合的文章、知名经济学家对消费行为的分析著作等，并且布置适量的作业，让学生在课后继续巩固所学内容，加深理解。课后反思本节课的教学效果，评估学生的学习情况，发现讲解过程中可能存在的理论抽象导致学生理解困难等问题，并及时调整教学策略，如后续增加更多生动案例辅助讲解。

4. 教学资源利用

(1) 教材资源：选用高等教育出版社出版的经典西方经济学教材，该书系统涵盖消费者行为理论、效用论、预算约束等核心知识，能让学生扎实掌握消费者行为与理性消费的专业理论基础，为案例学习筑牢知识根基。

(2) 线上学习平台：依托在线课程学习平台如学习通平台等，平台上有丰富的微观经济学相关优质课程资源，包括相应的专题视频、动画演示等，方便学生针对自身知识盲区补充学习，获取所需学习材料，助力深入理解理论。

(3) 学术资源与参考资料：教学过程中，学校图书馆网站准备大量相关学术文献与参考资料，涵盖国内外学者关于消费者行为研究的经典论文、消费市场调研报告以及典型案例分析，供学生参考学习，拓宽知识视野，将理论与实际消费场景紧密结合。

The screenshot shows a library website's homepage with a search bar at the top. Below the search bar, there is a navigation menu with letters A through Z, where 'A' is highlighted in green. The main content area is divided into two sections: '中文库(50)' (Chinese Library, 50 resources) on the left and '外文库(14)' (Foreign Language Library, 14 resources) on the right. Each section lists various academic databases with small red '新' (New) or '热' (Hot) badges next to some entries. At the bottom, there is a section for '自建库(2)' (Self-built Library, 2 resources). The databases listed include CNKI series database, Chinese Academic Journal Network, Wanfang Data - China Online Journals, CCER Economic Finance Database, CnOpenData Database, DIB Internal Control and Risk Management Database, EPS Data Platform, RESSET Financial Research Database, RESSET China Enterprise Big Data Platform, SpiScholar Academic Resources online, Wind Information Financial Terminal, "Red Lecture Hall" database, Peking University Fabao, and Superstar MedaLink.

(4) 学习交流平台：为促进学生之间的学习交流与合作，建立学习交流平台，如 QQ 群等。在平台上，学生可主动分享关于一些理论的学习心得，如分析自己或身边人的消费决策过程。也能针对相应问题及时与老师、助教进行讨论，在交流探讨中深化对知识的理解，提升分析实际消费问题的能力。



三、教学实施效果(、让学生有获得感；300字左右)

本案例教学取得了良好效果，学生收获颇丰。

在专业知识方面，学生系统掌握了消费者行为的核心理论，像消费者偏好、效用理论、预算约束等，能运用这些知识分析日常消费现象，比如解释为何不同人对同一款商品有不同购买意愿，理解价格变动对消费选择的影响，专业知识应用能力得到提升。

在能力培养上，通过案例分析、小组讨论等教学活动，学生的逻辑思维、团队协作和语言表达能力都有进步。大家在讨论“理性消费与个人财务规划”时，能清晰阐述观点，还学会了从多角度分析消费问题，辩证思维能力增强。同时，小组合作完成调研任务，让同学们懂得了如何分工协作，高效完成任务。

在德育提升方面，学生对理性消费有了更深刻的认识，逐渐树立起科学的消费观。不少学生开始反思自己过去的消费行为，尝试制定合理的消费计划，在生活中践行理性消费、绿色消费理念，也更能理解消费行为与社会资源配置、经济可持续发展的关系，增强了社会责任感与使命感，明白个人消费选择不仅关乎自身，也与社会整体利益紧密相连。

典型案例三

一、案例思政融入内容选择与设计

(一) 案例育德(价值塑造)目标设计(围绕该课程思政育人目标,细化可观测、可评估的具体育人目标;100字左右)

本案例的育德目标旨在培养学生在垄断与市场监管领域的正确价值观和社会责任感,助力学生形成契合社会主义市场经济发展的思想认知与行为导向。具体包括:

1.让学生深入认识垄断行为对市场公平竞争秩序的破坏、对消费者合法权益的侵害以及对社会整体经济福利的减损,清晰理解政府强化垄断监管对于维护市场活力、保障民生福祉的关键意义,着重培养学生主动关注市场运行秩序、积极维护社会公共利益的责任意识,使学生能从经济社会发展全局视角,看待垄断与监管问题,树立市场健康依赖公平与规范的认知。

2.学习中国在垄断监管领域的政策演进与实践探索,比如对平台经济垄断行为的治理、对公用事业垄断的规制等,使学生充分了解在市场经济发展进程中,我国是如何通过科学合理的监管举措,在激发企业创新创造活力与保障市场健康有序运行之间实现平衡的,培养学生的辩证思维能力,增强对国家经济政策科学性、前瞻性的理解与认同,深化对中国特色社会主义市场经济体制优势的认知。

3.通过对垄断及监管相关理论与实践的学习,让学生深刻理解在经济活动中,合作共赢、公平正义等社会主义核心价值观的丰富内涵与重要作用,引导学生树立积极为营造公平公正、充满活力的市场环境,推动经济高质量发展贡献智慧与力量的意识,促使学生将专业知识学习与社会价值实现紧密结合,在未来的经济实践中践行正确的价值理念。

(二) 案例思政映射与融入点设计(描述课程教学中将思政教育内容与专业教育内容有机融合的领域;100-200字)

本案例将思政内容与垄断与市场监管专业知识教育有机融合,通过思政映射与融入点设计,使学生在掌握垄断及市场监管相关专业知识的同时,具备良好的思想政治素质和道德品质。具体思政元素融入点设计包括:

1.在讲解垄断的定义、类型及形成原因时,结合中国对电信、能源等领域曾存在的垄断现象的改革实践,引导学生思考垄断对市场效率、社会公平的影响。

探讨垄断企业凭借优势地位限制竞争、抬高价格、降低服务质量等行为，对中小企业发展、消费者权益以及社会资源优化配置的阻碍，引发学生对社会公平竞争环境构建的关注，培养学生的公平正义意识。

2.讲授垄断造成的市场失灵问题时，分析垄断导致的资源错配、技术创新动力不足等后果，对比中国在打破垄断、鼓励竞争后，相关行业技术进步加快、服务质量提升、价格下降的积极变化，从而培养学生在经济发展中对创新的重视，以及对有效市场与有为政府协同作用的理解，增强学生对创新驱动发展的认同。

3.在讨论政府对垄断进行监管的手段和措施时，以中国《反垄断法》的实施、对互联网平台“二选一”、“大数据杀熟”等垄断行为的查处为例，让学生了解政府为维护市场秩序所做的努力。同时，分析监管过程中如何平衡企业发展与社会公共利益，培养学生的法治意识、规则意识以及对国家政策的理解与支持，使学生认识到良好的市场秩序需要法治保障，增强学生的社会责任感。

4.探讨国际垄断资本对全球经济的影响，如跨国公司的垄断行为对发展中国家产业发展的压制等，结合中国在国际经济舞台上反对垄断、推动建立公平合理国际经济秩序的举措，培养学生的全球视野和民族责任感，让学生理解中国在维护全球市场公平竞争、促进共同发展中的担当，激发学生的爱国情怀和为国家经济发展贡献力量的使命感。

（三）案例描述(描述具体教学知识点)

本案例以西方经济学课程中的垄断与市场监管内容为例，将思政教育与垄断及市场监管专业知识相结合，使学生在掌握垄断与市场监管相关知识点的同时，也提升学生的思想政治素质和道德品质。课程首先介绍垄断的定义、类型和形成原因，然后深入讲解垄断对市场效率、社会福利的影响以及政府对垄断的监管手段。在此基础上，课程引导学生思考垄断与市场监管对我国市场秩序和社会经济发展的影响。

首先，介绍垄断的定义，包括自然垄断、行政垄断、经济垄断等类型，以及垄断形成的原因，如规模经济、资源独占、政府授权等。学生通过学习，了解垄断产生的背景、发展历程和在我国部分行业的存在现状。

其次，阐述垄断对市场效率和社会福利的影响，包括垄断导致的产量减少、价格上升、技术创新动力不足等问题，以及对消费者权益、中小企业发展和社会

资源配置的负面影响，使学生掌握垄断的作用机制及其弊端。

最后，分析政府对垄断进行监管的手段，如制定和实施反垄断法、进行价格管制、实行特许经营管理等，了解不同监管手段的特点和适用场景，以及探讨垄断与市场监管在促进市场公平竞争、推动经济健康发展的平衡关系。

二、教学实施过程（描述总体设计思路、实施步骤、采用的教学方法、教学资源运用等，要求图文并茂；1000-1500字）

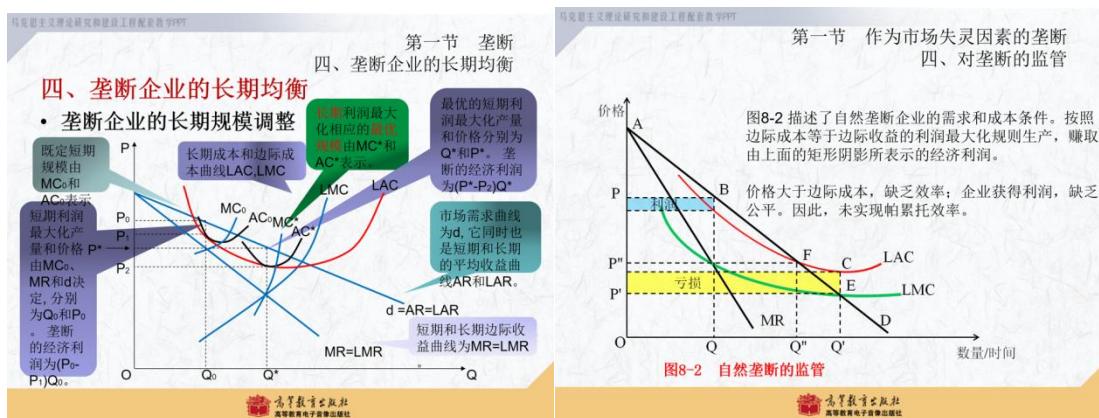
（一）总体思路

本课程以垄断与市场监管为主题，系统介绍垄断的基本概念、影响以及市场监管的相关知识，将思政教育与专业教育有机融合，实现价值塑造、知识传授和能力培养三位一体的人才培养目标。课程聚焦垄断对市场与社会的影响，以及市场监管的重要性，在教学实施过程中，特别注重将专业知识与思政教育紧密结合，通过案例分析、小组讨论等形式，引导学生思考垄断与市场监管背后的社会经济逻辑，达到对学生世界观、人生观和价值观的教育与引领。

（二）实施步骤

垄断作为市场结构的重要类型，不仅会引发市场竞争、资源配置等经济问题，还关乎社会公平正义与经济健康发展。市场监管则是保障市场秩序、维护公众利益的关键手段，因此，在教学过程中融入思政元素十分必要和重要。以下是将思政元素融入垄断与市场监管教学进程的具体实施步骤。

课前准备环节：首先让学生适度预习垄断与市场监管的知识，了解学生对垄断现象的认知情况，准备教学内容与资料，尤其关注学生既有常识存在的误区，为课堂教学做好准备。



案例分析环节：首先，介绍不同类型垄断的形成过程，以及垄断对市场价格、

产量、消费者权益等方面的影响，激发学生的兴趣与思考。其次，探讨垄断带来的抑制创新、破坏公平竞争等问题，培养学生对合理且公平市场秩序重要性的认知。最后，结合我国对垄断行为的监管案例，思考未来市场监管的完善方向，增强学生对国家经济治理的关注度。



1.思政元素融入环节：分析垄断背景下企业的伦理道德问题，比如垄断企业是否充分考虑消费者利益、是否承担社会责任等，让学生明白市场主体在追求经济利益时，也需具备责任意识与法律意识，引导学生形成正确的价值观。

2.小组讨论环节：组织学生分组讨论垄断与市场监管的发展前景、政策优化、未来监管模式等，培养学生的创新精神、批判性思维、团队协作以及表达能力，使学生在交流中深化对垄断与市场监管的理解，同时学会从多角度分析经济问题。

3.翻转课堂展示环节：各小组围绕主题，通过案例分享、政策解读、模拟决策等形式呈现成果。随后同学间积极提问交流，深入探讨垄断行为识别、监管决策优化等问题。教师点评各小组表现，肯定亮点并指出不足，引导学生深化对知识的理解，树立公平竞争与社会责任意识，提升用专业知识解决实际经济问题的能力。



4.课程总结环节：回顾并梳理课堂主线，总结垄断与市场监管对经济运行和社会发展的意义。引导学生思考，在市场经济发展的大背景下，个人发展与社会经济秩序维护的关系，激励学生增强社会责任感与使命感，将专业知识学习和社

会价值实现相联系。

（三）教学方法

1.案例分析法：选取国内平台经济垄断、公用事业垄断等典型案例，如某电商平台“二选一”、某能源企业垄断经营等，让学生深入剖析垄断的表现形式、形成原因及对市场的影响，理解市场监管的必要性。

2.小组讨论法：分组讨论垄断与市场监管的关系、监管政策的优化方向、垄断对创新的影响等话题，培养学生的批判性思维、团队协作能力与对经济问题的深入思考能力。

3.模拟实践法：模拟政府监管部门对垄断企业的调查与处置过程，学生分别扮演企业方、监管方、消费者等角色，体验市场监管的实际操作，提升实践与决策能力。

4.情景模拟法：模拟不同垄断场景，如科技行业垄断阻碍中小企业发展、垄断企业操控价格等，让学生感受垄断的危害以及有效市场监管对经济和社会的积极作用。

（四）教学资源运用

1.教材：选用高等教育出版社出版的《西方经济学（微观部分）》等经典教材，使学生系统掌握垄断与市场监管的基础理论知识，为深入学习和思考提供扎实的理论支撑。

2.学术文献和参考资料：在教学过程中，准备垄断与市场监管领域的相关学术文献，如国内外学者关于反垄断理论与实践的论文，同时充分利用互联网资源，包括新闻报道中关于垄断案例的深度分析、政府发布的反垄断政策文件等，供学生参考学习，拓展学生的知识视野与对现实问题的认知。

The screenshot shows the homepage of the university's database navigation system. At the top, there is a header with the university's logo and name in Chinese and English. Below the header, a search bar has '数据库名称' (Database Name) and a placeholder '请输入数据库名称/简称/用户名/别名' (Enter database name/alias). To the right of the search bar is a green '搜索' (Search) button. The main content area is titled '数据库导航' (Database Navigation). It includes several search filters: '库名首字母' (Library Name First Letter) with options A-Z and '其他' (Other); '文献类型' (Document Type) with options like Periodicals, Books, and Conference Papers; '文献揭示层次' (Document Disclosure Level) with options like Full Text and Abstract; '学科' (Subject) with various academic fields; and '导航标签' (Navigation Tags) with categories like Chinese Library, Foreign Library, Self-built Library, Trial Library, and OA Library. At the bottom right, there is a '展示' (Display) section with two small buttons.

3. 线上资源：充分利用网上优质 MOOC 资源，如知名高校开设的“反垄断与市场监管”相关课程，以及专业的经济案例库，提供多样且丰富的教学素材。建立学生线上交流平台，方便学生在平台上分享学习心得、讨论问题，促进学生之间的参考学习与交流。

4. 思政教育资源：整理政府关于反垄断、维护市场公平竞争的政策文件，领导人相关讲话，以及官媒发布的关于市场监管与社会公平正义的文章等指引素材，为学生提供正确的价值引导，助力学生在学习专业知识的同时，树立正确的价值观与社会责任感。

三、教学实施效果(、让学生有获得感；300字左右)

本案例通过将思政教育与垄断与市场监管专业知识有机融合，取得了良好的教学实施效果，让学生收获颇丰。

首先，在专业知识层面，学生系统掌握了垄断的类型、形成原因、对市场的影响，以及市场监管的手段和政策等内容。课程围绕垄断与市场监管的核心理论与现实应用展开，使学生不仅扎实掌握了基础理论知识，还能结合实际案例，如对平台经济垄断行为的分析，学会运用专业知识剖析现实经济问题，提升了专业素养与分析解决问题的能力。

其次，在能力培养方面，课程着重锻炼学生的辩证思维、团队协作与实践能

力。一方面，通过案例分析、小组讨论等教学形式，引导学生从多维度看待垄断与监管问题，培养辩证思考能力；另一方面，小组合作完成展示、模拟监管决策等活动，增强了学生的团队协作意识，同时让学生在模拟实践中提升了对知识的应用能力，为未来应对复杂经济场景奠定基础。

最后，在德育提升上，强化了学生社会主义核心价值观的培育。学生深入理解了垄断对社会公平竞争、消费者权益的损害，以及市场监管对维护经济秩序、促进社会发展的重要意义，明晰了在市场经济中个人与社会的关系，增强了法治意识、责任意识，树立了为营造公平公正市场环境、推动经济健康发展贡献力量的信念。